

GREEN DEAL
**CIRCULAIR
BOUWEN**



UITNODIGING ACTIEWEEK

GREEN DEAL CIRCULAIR BOUWEN

31 MEI TOT 4 JUNI 2021

ONLINE PARTNER EVENT EU GREEN WEEK



SAMEN MAKEN WE
MORGEN MOOIER
OVAM



#EUGreenWeek
2021 PARTNER EVENT



UITNODIGING COMMUNICATIE

DeGreenDealCirculairBouwen is een lerend netwerk van bouwbedrijven, architecten, materiaalproducenten, bouwheren en andere stakeholders. Samen doen en samen leren staat centraal. Zo'n 360 deelnemers testen en experimenten met de circulaire principes in de bouw.

Tijdens de EU Green Week zetten we de deuren open voor andere geïnteresseerden. Het centrale thema van deze actieweek is Communicatie. Om van circulair bouwen de norm te maken is het belangrijk dat steden of ondernemingen weten wat hiermee bedoeld wordt en hoe ze zelf met deze principes aan de slag kunnen. Voor producenten van circulaire oplossingen of voor architecten is het belangrijk om de voordelen in de kijker te zetten en vragen op een goede manier te beantwoorden.

Met een gevarieerd programma van plenaire keynotes op maandag, virtuele werfbezoeken op woensdag en 8 workshops over communicatie én een marktdialoog over HVAC op donderdag, sluiten we op vrijdag af met een voorstelling over het meten van milieu-impact (TOTEM) of een voorstelling van Vlaamse KMO's in circulair bouwen voor een Europees publiek (SME Tour). Wie na die vele inspiratie ook in gesprek wil gaan met anderen kan vrijdagmiddag nog deelnemen aan een matchmaking.

Inschrijven is gratis maar wel noodzakelijk als je de link naar de online vergaderzalen wil ontvangen (zal na 27 mei in je mailbox zitten)

PROGRAMMA OVERZICHT

MAANDAG	10u - 12u30	Plenaire gedeelte
	vanaf 19u	GDCB-café

WOENSDAG	Namiddag	Virtuele werfbezoeken en pitches pilootprojecten
-----------------	----------	--------------------------------------------------

DONDERDAG	9u - 10u30	As-a-service, nachtmerrie of opportuniteit?	
	10u30 - 12u	Communicatie in ketensamenwerking	Geloofwaardige en correcte communicatie
	12u30 - 14u	Help! Hoe overtuig ik mijn opdrachtgever?	Hoe met data communicatie sturen?
	14u - 15u30	Hoe verkoop ik circulariteit?	Circulariteit als werkwoord
	15u30 - 17u	Acasus als toonpunt voor circulair bouwen	Marktdialoog HVAC

VRIJDAG	10u - 12u	Voorstelling Praktische gids TOTEM
	10u - 11u30	Circular SMEs across Europe
	11u30 - 13u	Matchmaking



GREEN DEAL CIRCULAIR BOUWEN



MAANDAG | **PLENAIRE GEDEELTE** 10u - 12u30



Petra Ronda, Vlaamse Confederatie Bouw

Toelichting bij het weekprogramma & update Communities of Practice

Hoe met data de communicatie over circulair bouwen sturen?

Bart Denys & Jeroen Seynaeve, PMG

Als Belgische vakbladuitgeverij bereikt PMG in totaal zo'n 490.000 KMO's actief in 9 diverse sectoren. Met negen multimediale vakuitgaven voor projectontwikkelaars, architecten, bouwbedrijven en onderaannemers én het consumentenplatform Dobbitt wordt wekelijks gepubliceerd naar ca. 80.000 bouwprofessionals en ruim 250.000 actieve bouwers en verbouwers. Op basis van geregistreerde interesses en verworven data kunnen doelgroepen worden geïdentificeerd en met content op maat bediend. In deze keynote geven hoofdredacteur Bart Denys en data-analist Jeroen Seynaeve inzicht in enkele resultaten van diverse publicaties en een survey inzake circulair bouwen.



Circulair platform CIRCL

Bart den Otter, ABN AMRO Bank N.V.

Circl, a building that became a movement

At Circl, we believe in the new, circular economy and above all that we can only achieve it together by creating new forms of partnership. The Circl pavilion is built entirely based on circular principles using recycled and re-usable materials. It's a living lab where we experiment with innovative solutions to meet the challenges of the future, an accessible platform, designed to facilitate unexpected encounters. During the inspiration tour you will learn everything about Circl and the circular mindset!

We kunnen nog heel wat van Nederland leren over communicatie en over hoe zij circulaire projecten in de kijker zetten.



LEVEL(s) - a European framework for sustainable buildings

Josefina Lindblom, European Commission

Josefina Lindblom is working at the European Commission for DG Environment, in the unit of Sustainable Production, Products and Consumption. She has been responsible for the work on "sustainable buildings" since 2011 and has among other things managed the recent collaborative developments of Level(s), a common framework for the assessment and reporting of the environmental performance of buildings. This work is at the heart of the efforts that the European Commission is doing to bring the building sector into the circular economy.

Josefina works to make life cycle thinking a key part of European building policy. Ongoing efforts relate i.a. to the development of a roadmap for the reduction of whole life carbon and the inclusion of life cycle thinking of buildings into Horizon Europe.



Laat je inspireren! Pitch van ingediende pilootprojecten

We grijpen elk ontmoetingsmoment aan om jullie te inspireren met concrete pilootprojecten van andere deelnemers die bijdragen aan circulair bouwen. Enkele enthousiaste teams stellen het pilootproject waar zij aan werken voor.

Uitreiking Circular Building Award en Pioneer Award

Afsluiten doen we met de uitreiking van de allereerste Belgian Building Award voor Circular Buildings. Naar wie gaat de eer? En wie wint dit jaar de Pioneer Award?

Deze Belgian Building Awards zijn een initiatief van Batibouw in samenwerking met Redactie bureau Palindroom. Door de corona-maatregelen konden de awards niet uitgereikt worden tijdens de digitale Batibouw editie van 2021. Een geluk bij een ongeluk, want voor twee categorieën van de awards die sterk gelinkt zijn aan circulair bouwen, kunnen we de winnaars bekendmaken tijdens het plenaire gedeelte.



Voor het eerst werd er een aparte categorie gecreëerd voor circulaire gebouwen. Voor de Circular Building Award kwamen zeven genomineerde projecten in aanmerking. Deze stellen we natuurlijk ook kort aan je voor. Aansluitend reiken we de Pioneer Award uit, een prijs die een persoon of organisatie bekroont die pionierswerk verricht en daarmee ook de nodige impact gecreëerd. Hierbij geen shortlist, enkel één winnaar. Een winnaar die sterk gelinkt is aan circulair bouwen.

WOENSDAG VIRTUELE WERFBEZOEKEN Namiddag

Kijk virtueel eens binnen bij andere pilootprojecten en relevante cases

Op fysieke bedrijfsbezoeken is het helaas nog even wachten, maar dat houdt ons niet tegen om virtueel al even binnen te kijken bij andere pilootprojecten en relevante cases. In het kader daarvan stellen we een [videowall](#) open, waar je een verzameling aan video's van pilootprojecten en relevante cases kan bekijken.

Zie je graag jouw pilootproject hierop verschijnen? Stuur dan zeker sprekend beeldmateriaal door naar gdcv@vlaanderen-circulair.be. Deze videowall biedt namelijk ook een podium aan pilootprojecten, aangezien deze ook belicht zullen worden in het kader van de EU Green Week.

DONDERDAG WORKSHOPS 9u - 17u

9U - 10U30 As-a-service, nachtmerrie of opportuniteit?

Hilde Janssens en Peter Suykerbuyk, Econocom

Nieuwe as-a-service businessmodellen zijn in opmars in de bouwsector. Aan de hand van een aantal praktijkvoorbeelden (lighting as-a-service, tapijttegels as-a-service, digital signage as-a-service) bespreken we het hefboomeffect van innovatie, de mogelijke co-creatiemodellen, de te overdenken keuzes, de boekhoudkundige, financiële, administratieve en contractuele aspecten van product-dienstcombinaties. We analyseren de voordelen, maar ook uitdagingen voor aanbieders en eindgebruikers. We delen onze leerlessen en reiken de nodige handvaten aan voor een overstap naar een servitization model.



10U30 - 12U Communicatie in de ketensamenwerking

Ron Jacobs en Astrid Heystee, Jansen by ODS en Circular Marketing Solutions

Hoe krijgt men partners in de keten in beweging op het gebied van de circulaire bouw? De transitie naar de Circulaire Economie is de ambitie, maar "Cooperation is Key" om samen met architecten en bouwpartners ook daadwerkelijk de stappen van lineair naar circulair bouwen te zetten. In deze workshop "informereren, inspireren en activeren" ontdekken we hoe wij, via een componentenbeheersplatform met herbruikbare materialen, de architect kunnen inspireren om te gaan ontwerpen vanuit een circulair perspectief. Leer meer over dit onderwerp en visualiseer met ons mee in deze interactieve sessie.



10U30 - 12U Hoe communiceer ik op een geloofwaardige en correcte manier over de duurzaamheidsinspanningen van mijn organisatie?

Rik Neven, Circubuild

Elk bedrijf noemt zichzelf vandaag duurzaam en steeds vaker ook circulair. Het risico bestaat dat duurzaamheid en circulariteit holle begrippen worden en dat je als organisatie beticht wordt van Greenwashing. Voor zowel de particuliere als professionele gebruikers is het moeilijk om het kaf van het duurzame koren te scheiden. En hoe kan je als bedrijf dat daadwerkelijk inzet op duurzaamheid en circulariteit in je communicatie het verschil maken? Hoe doe je dat op een correcte en geloofwaardige manier? Stof voor een interessante workshop rond duurzaamheidscommunicatie.

12U30 - 14U Help! Hoe overtuig ik mijn opdrachtgever van circulair bouwen?

VIBE vzw, Bond Beter Leefmilieu en VUB Architectural Engineering

Met de opkomst van circulair bouwen springen meer en meer mensen op de kar. Om verder op te schalen, zullen we echter ook het grote publiek aan boord moeten krijgen. Door enkel op de ecologische voordelen te wijzen, zal dat waarschijnlijk niet lukken. Hoe communiceer je dan best naar opdrachtgevers? Welke profielen hebben zij? Welke voordelen speel je uit en hoe kan je daarmee echt overtuigen? In deze sessie bespreken we de relatie met de "klant" en diens motivaties voor circulair bouwen. Dat doen we in het kader van het project SensiParti, waarin Bond Beter Leefmilieu, VIBE vzw en VUB Architectural Engineering werken aan het sensibiliseren van particuliere (ver)bouwers.

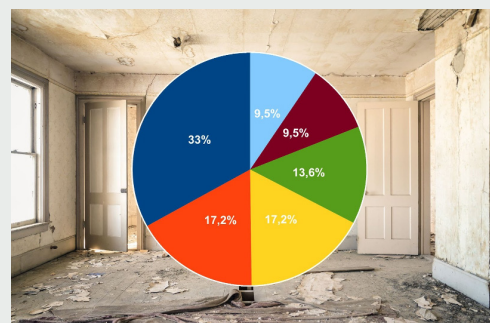


© Jasper Léonard

12U30 - 14U Hoe met data de communicatie over circulair bouwen sturen?

Bart Denys en Jeroen Seynaeve, PMG

Op basis van geregistreerde interesses en verworven data kunnen doelgroepen worden geïdentificeerd en met content op maat bediend. In deze workshop geven hoofdredacteur Bart Denys en data-analist Jeroen Seynaeve inzicht in enkele resultaten van diverse publicaties en een survey inzake circulair bouwen.



14U - 15U30 Hoe verkoop ik “circulair bouwen”?

Jo De Maesschalck, MR Architects

Tijdens deze workshop zullen we samen brainstormen en nadenken over diverse vragen:

- Wat is voor mij circulair bouwen?
- Is circulair bouwen haalbaar voor kleine woningen of enkel voor grote projecten?
- Komt er een omwenteling in het bouwweerschap waarbij een gebouw als dienstverlening (“a building as a service”) wordt beschouwd en niet meer als te verkopen vastgoed?
- Hoe kunnen we bouwheren overtuigen van investeringen in kwaliteit en authenticiteit in het kader van CB?



14U - 15U30 Circulariteit als werkwoord

Christoph Ruys (B2Build), Karl Iserbyt (Firestone), Tom De Fruytier (Signify) en Paul Roman (Saint-Gobain)

Circulariteit wordt steeds belangrijker. Als begrip, maar ook als werkwoord. Maar hoe communiceer je als fabrikant over circulariteit? Welke specifieke invulling geef je aan dit begrip en hoe ga je er mee aan de slag? Karl Iserbyt (Marketing Manager Firestone), Tom De Fruytier (Marketing Manager Signify) en Paul Roman (Specification Manager bij Saint-Gobain) lichten hun accenten toe, en tonen als internationale spelers hoe ook regionale verschillen de wisselende invullingen rond de term circulariteit bepalen.

15U30 - 17U Acasus als toonpunt voor circulair bouwen

Eva Degryse, Julie De Blaere en Wannes Meersmans, POM West-Vlaanderen

Acasus, het West-Vlaams centrum voor duurzaam wonen en (ver)bouwen in Veurne, beschikt naast een permanente tentoonstelling rond duurzaam wonen, ook over een tijdelijk toonpunt rond circulair bouwen.

Deze expo focust zich op Belgische circulaire bouwproducten en werd ontwikkeld in samenwerking met VIBE. Acasus wil via deze expo de brug leggen naar het brede publiek en andere bezoekers, zoals scholen, bouwprofessionals,... Acasus is niet enkel een toonpunt, maar organiseert ook op regelmatige basis andere activiteiten zoals bijvoorbeeld themadagen en masterclasses. Hun doel is om informatie en inspiratie op een toegankelijke manier over te brengen naar alle doelgroepen.



15U30 - 17U Marktdialoog Circulaire HVAC

Facilitair Bedrijf, Bemas, ORI en Atic

Neem op donderdag 3 juni om 15u30 uur deel aan de marktdialoog over HVAC. Aanbieders en aankopers gaan er in dialoog, met als doel het circulair aanbod en de noden van technisch beheer (van projectfase tot en met onderhoud) beter op elkaar af te stemmen. Het initiatief komt van Het Facilitair Bedrijf dat een raamcontract voor circulair onderhoud wil uitsturen. Maar uit een korte rondvraag blijken dezelfde vragen naar criteria die de beste circulaire oplossingen op langetermijn opleveren.

Ben je een aanbieder van een circulair product of dienst op gebied van HVAC, maak dan gebruik van deze dialoog om te tonen hoe ver Vlaamse aanbieders staan op vlak van circulariteit. Maar geef zeker ook aan welke drempels er soms in prijsvragen zitten die een circulaire oplossing tegenwerken.

Aan de aankopers bieden we een unieke kans om heel gericht vragen te stellen aan de leveranciers over de diverse elementen die samen de prijs van een circulair HVAC-aanbod bepalen. Welke product-dienstcombinaties er reeds mogelijk zijn en hoe dit in een bestek kan beschreven worden. Maar ook hoe zij onderhoud tijdens de gebruiksfase kunnen meenemen of wat de aanbieders nadien met de producten doen die vervangen moeten worden.

Op deze marktdialoog zijn ook niet-deelnemers van de GDCB welkom, dus stuur de uitnodiging gerust door naar andere geïnteresseerden. Heb je al een prangende vraag dan mag je die naar gdcb@vlaanderen-circulair.be sturen dan nemen we deze mee in de voorbereiding van deze marktdialoog.

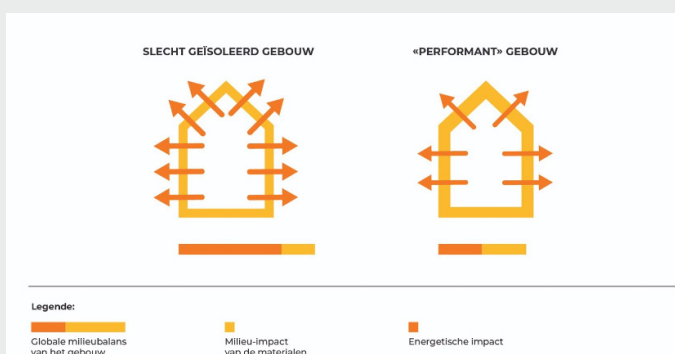
VRIDAG AFSLUITMOMENT 10u - 13u

10U - 12U Voorstelling Praktische gids "TOTEM voorschrijven in overheidsopdrachten"

Lisa Wastiels en Jona Van Steenkiste, WTCB en Bureau Bouwtechniek

In februari 2018 brachten de drie Belgische gewesten samen TOTEM uit, een gratis online tool om de milieu-impact van het materiaalgebruik in gebouwen te optimaliseren. Dit belangrijk aandachtspunt wordt echter nog niet door elke opdrachtgever in rekening gebracht. En diegenen die er rekening willen mee houden, weten vaak niet hoe dit correct te doen.

In opdracht van de OVAM onderzochten WTCB en Bureau Bouwtechniek hoe Vlaamse overheden een voorbeeldrol kunnen vervullen als kwalitatieve voorschrijver van TOTEM in bouwprojecten. Het resultaat is een praktische gids met stappenplan, waarin verschillende niveaus van TOTEM-voorschriften en bijhorende aandachtspunten worden meegegeven. In deze sessie wordt de gids voorgesteld aan een breed publiek van opdrachtgevers en andere geïnteresseerden die hiermee nadien praktisch aan de slag kunnen.



10U - 11U30 **Circular SMEs across Europe**

We eindigen onze week met een event voor KMO's en beleidsmakers over geheel Europa, aangezien we de Circular Economy SMEs Tour across Europe organiseren. In deze virtuele reis doorheen Europa stellen KMO's hun uitdagingen voor. De stop hier in Vlaanderen gaat specifiek over Circulair Bouwen en een aantal deelnemers van de Green Deal Circulair Bouwen krijgt de kans om onze Vlaamse sterktes toe te lichten. Maar ook de grootste uitdagingen komen aan bod: wat moet er veranderen zodat circulaire KMO's meer kansen krijgen om op te schalen? Na de keynotes en het panelgesprek kunnen de Europese deelnemers met elkaar van gedachten wisselen in de matchmaking.

11U30 - 13U **Matchmaking**

Als afsluiter geven we deelnemers van de Green Deal de mogelijkheid om deel te nemen aan het matchmaking moment. Tijdens dit moment krijgen ze de kans om pilootprojecten en/of ideeën te presenteren aan andere geïnteresseerden en mogelijk zelfs aan potentiële samenwerkingspartners. Daarnaast is dit een moment om te netwerken met gelijkgestemden over heel Europa.



PRAKTISCHE INFO

Het event is gratis, maar inschrijven is verplicht.

NU INSCHRIJVEN >

WAAR EN WANNEER?

Microsoft Teams

De link naar deze meeting zal worden verstuurd op 27/05 naar deelnemers die zich inschrijven.

31 mei tot 4 juni

Virtuele deuren op maandag om 9u30; start om 10u00.

Het programma op maandag, woensdag, donderdag en vrijdag wordt eveneens opengesteld voor niet GDCB-deelnemers. Er wordt een afzonderlijke uitnodiging voorzien om door te sturen naar kennissen en collega's.

ZIJ BOUWEN MEE:

3DTREEHOUSE



a2o



ALINEA



archipelago



buresco



denuo







