



Staenis: circulaire vloeropbouw

innovatief roostersysteem voor circulaire vloeropbouwen

HET PROJECT IN HET KORT

Staenis heeft een **innovatief roostersysteem** bedacht dat kan worden gecombineerd met circulaire vloeropbouwen. Het rooster uit **gerecycleerde kunststof** is heel eenvoudig in elkaar te klikken en waterpas te schroeven. Vervolgens wordt het opgevuld met **ecologische vulmiddelen** zoals zeeschelpen of egalisatiekorrels. Het vormt een bijzonder **interessant alternatief** voor de standaard dekvloer ('chape') vervaardigd uit water, cement en zand: het is immers **minder vervuilend, lichter, gebruiksvriendelijker, goedkoper** te plaatsen en achteraf veel eenvoudiger af te breken tot zelfs **recycleerbaar**.

Met dit project willen we ons innovatief concept **verder uitbouwen**. Zo voerden we **onderzoek** naar welke circulaire vloeropbouwen combineerbaar zijn met het Staenisrooster. Daarvoor hebben we een **database** uitgewerkt waarin we alle vulmiddelen, vloeropbouwtekeningen, vloerafwerkingen en hoogtes verzamelden. De verschillende mogelijkheden hebben we vervolgens **uitgetest** in ons magazijn.

Ook konden we aan de hand van die database op onze website een **vloeropbouwtool** ontwikkelen met bijhorende handleidingen, foto's en video's die doe-het-zelvers helpen de juiste keuze te maken.

Dankzij dit project hebben we de kans om nieuwe vloeropbouwen te lanceren op de markt. Na de testcases in dit project willen we hier zeker verder op inzetten. Circulaire economie is de toekomst.

PROJECTGEGEVENS

Dossiernummer: 2018-111
 Looptijd: 12/2018 tot 06/2021
 Subsidiebedrag: € 75.000

Een project van:

Staenis bv

Samen met:

De Potterij, Furnibo

[naar de databank >](#)



BELANGRIJKSTE RESULTATEN

1

We ontwikkelden een **handige online vloeropbouwtool** die doe-het-zelvers helpt bij het kiezen van de gewenste vloeropbouw. Iedereen die op zoek is naar een vloeropbouw komt zo ook in contact met circulaire alternatieven voor de standaard 'chape'.

2

Circulaire vloeropbouwen met het Staenisrooster worden tegenwoordig dagelijks geplaatst in België. Dat heeft een **positieve milieu-impact**: de circulaire vloeropbouw in combinatie met het Staenisrooster produceert zo'n **22,75 kg/m² minder CO2**.

3

Ook doe-het-zelvers die niet bewust op zoek zijn naar een circulaire vloeropbouw kiezen voor onze circulaire oplossingen, omdat het een **makkelijker, droog en lichter systeem** is dan de standaard vervuilerende dekvloer.

4

Ons vloeropbouwstelsel wordt toegepast in **De Potterij, het nieuwe circulaire stadslabo** van Mechelen. De vloer wordt er **dagelijks gebruikt** en het is de ideale plek waar geïnteresseerden het circulaire alternatief **van dichtbij** kunnen **bestuderen**.

KERNCIJFERS

40.000

m2 geplaatst rooster

1.192

klanten

95%

klantentevredenheid

11.333

websitebezoekers per maand

BELANGRIJKSTE GELEERDE LESSEN

1

De **draagkracht** van het Staenisrooster bleek **aanvankelijk te laag**, waardoor we op een werf te maken kregen met verzakkingen. We speelden snel in op dit probleem en pasten de productmatrizen aan in ons ontwerp, wat de draagkracht van het rooster **aanzienlijk verbeterd**.

2

Voor een **vlotte plaatsing en lange levensduur** van de circulaire vloeropbouw is het belangrijk dat het gebruikte **vulmiddel droog** is (zodat de houten beplating geen vocht opneemt) en de **beplating vlak**.

3

Zolang de **wetgeving** niet **strenger** optreedt tegen de huidige vervuilerende systemen zoals gespoten PUR en standaard 'chape', zal de transitie naar circulaire vloeropbouwen (te) traag op gang komen. Een **verplichte overgangsfase** kan bijvoorbeeld een interessante oplossing zijn.

4

Hoewel het Staenis rooster aanvankelijk werd ontwikkeld voor gebruik door professionelen, bestaat ons **doelpubliek** momenteel voornamelijk uit **doe-het-zelvers**. De plaatsing van ons systeem is immers zodanig **gebruiksvriendelijk** dat iedere doe-het-zelver het eenvoudig zelf kan plaatsen.

WAT BRENGT DE TOEKOMST?

We zijn net een contract aangegaan met een **bouwmaterialenketen uit Frankrijk**: tegen 2022 zal ons product in een groot aantal Franse winkels te vinden zijn. Ook zijn we gestart met een **grote online marketingcampagne** waarmee we heel Europa willen bereiken.

Eens we hiervan de effecten zien, zullen we financieel een pak sterker in onze schoenen staan en kunnen we focussen op de ontwikkeling van een nieuw Staenisrooster dat enkel nog zal dienen voor circulaire vloeropbouwen. Daarbij wordt het belangrijk om ook in te zetten op het aanspreken en overtuigen van **B2B-klienten**.