

WORKSHOP ACASUS ALS TOONPUNT VOOR CIRCULAIR BOUWEN

Nadat de deelnemers werden verwelkomd gaf Wannes Meersman een korte presentatie over de case Acasus. We verwijzen je graag door naar de presentatie en/of naar de opname om hierover meer te weten te komen. Vervolgens deelden we de groepen op en lieten we ze in breakout rooms samenkomen om er te discussiëren over vier centrale thema's: ambitie, inhoud, format en communicatie. Na een individuele brainstormsessie werd er telkens een stemronde binnen elke groep gehouden en werden vervolgens de meest populaire ideeën toegelicht in een plenaire discussie.

Hieronder geven we graag enkele belangrijke takeaways mee uit de discussies:

- Nog veel duiding nodig bij het thema Circulair Bouwen voor verschillende doelgroepen! Wat is dit precies, wat zijn goede voorbeelden?
- Belangrijk om ook het onderwijs als doelgroep mee te nemen (o.a. architectuuropleidingen).
- Elke doelgroep vraagt een verschillende aanpak. Naast de expo voor professionelen, is een expo voor gebruikers of een permanente expo/toonzaal voor architecten ook interessant.
- Belangrijk om het thema heel visueel te maken (o.a. storytelling).
- Oog voor kosten/baten en betaalbaarheid.
- Belangrijkste obstakels: bekomen van correcte informatie over circulaire producten, up to date houden van de informatie, de verschillende doelgroepen hebben een verschillend niveau van kennis over circulaire economie/circulair bouwen.