

# WORKSHOP CIRCULARITEIT ALS WERKWOORD

Na een inleiding van Christoph Ruys van B2Build komen achtereenvolgens drie organisaties aan het woord, die hun learnings aangaande het toepassen van of het communiceren over circulaire economie met ons delen. Na de presentaties wordt er tijd voorzien om vragen uit het publiek te beantwoorden en in discussie te gaan over bepaalde learnings.

Als eerste geeft Tom De Fruytier van Signify zijn leerlessen over het implementeren van een as-a-service-model en meer specifiek over **lighting-as-a-service**.

- Laat het **begrip** 'circulair' niet verwateren, waarmee hij bedoelt dat we goed in het achterhoofd moeten houden wat nu wel of net niet circulair is. Zo is een as-a-service model bijvoorbeeld niet per definitie circulair.
- Zorg ervoor dat je circulaire propositie effectief haar **einddoel** bereikt. Uiteindelijk is het de klant die duurzamer moet aankopen en de organisatie vanuit die principes moet blijven uitdagen.
- Onderschat het **veranderproces** niet. Het is dan ook noodzakelijk om voldoende tijd voor educatie en inspiratie te voorzien. Testimonials van overtuigde klanten worden daar als succesvol aanzien.

Vervolgens neemt Karl Iserbyt van Firestone Building Products het woord om hun **5R-strategie** toe te lichten met als einddoel "Slowing down the loop".

- **Reduce**, hetwelk Firestone tracht te bereiken door de levensduur van hun producten zo veel mogelijk te verlengen
- **Repair** door het gemak van het herstel te verhogen en ervoor te zorgen dat er tijdens herstelwerken zo min mogelijk impact wordt uitgeoefend op de grondstoffen
- **Redesign**, waarbij 'future proof' als maatstaf gebruikt wordt bij de materiaalkeuze
- **Reuse**, hetwelk zich bij Firestone vertaalt in het hergebruiken van membranen
- **Recycle**, wat het bedrijf als 'last resort' inzet onder de vorm van downcycling. Hierbij worden hun producten bijvoorbeeld vermalen tot korrels of ge vulkaniseerd tot een nieuwe grondstof

Tot slot krijgen we meer inzicht in de **trends** die zich binnen de bouwsector ontplooiën. Paul Roman van Saint-Gobain licht bij deze trends de ambities van zijn bedrijf toe.

## Koolstofneutraliteit

Saint-Gobain spreekt de ambitie uit om tegen 2050 'Net Zero Carbon' te gaan. Een eerste stap in die richting zetten ze door tegen 2025 hun CO<sub>2</sub>-uitstoot met 20% te verminderen.

## Circulaire economie

Het bedrijf wil dit meer en meer toepassen door oplossingen te zoeken voor glas op het einde van haar levensduur, door beter ontwerp van producten en door meer gebruik van gerecycleerd glas in hun huidige productie. Gezien er vandaag heel wat glas aan het einde van haar levensduur verloren gaat, streeft Saint-Gobain naar het opzetten van een eigen gesloten lus met betrouwbare partners om zo tot effectieve recycling te komen.