

WORKSHOP HOE MET DATA DE COMMUNICATIE OVER CIRCULAIR BOUWEN STUREN?

Professional Media Group is een uitgever en platform voor kennis en informatie voor uiteenlopende sectoren. De organisatie biedt zeer veel titels aan via onlinekanalen en tijdschriften. Als deelnemer van de Green deal circulair bouwen verdiept PMG de kennis over de perceptie, kennis en ervaring van professionele bedrijven en particulieren in relatie tot circulair bouwen. Ze zet dat om in gerichte communicatie aan doelgroepen.

Deze workshop stelt de methodiek en de resultaten voor van een enquête die werd afgenomen bij meer dan 800 particuliere (ver)bouwers via het online platform Dobbit. Met de deelnemers overlopen we de vragen en bespreken we meest opvallende antwoorden, door ze te vergelijken met de resultaten van een enquête onder professionele bouwbedrijven en door de achterliggende profielen erbij te betrekken (kennis/geen kennis, Vlaams/Waals, ...)

Takeaways

De **data** is cruciaal, zowel voor de ontwikkeling van de markt voor circulair bouwen (aanbieden producten en diensten) als voor beleidsinitiatieven. Gerichte communicatie ondersteunt het marktpotentieel en vergroot het draagvlak.

Particulier (ver)bouwers leggen (voorlopig) heel vaak de link tussen CE en **hergebruik**. Dat is iets waar de markt en het beleid nog meer op zou kunnen inspelen. Hoe faciliteren we zinvol en materialen- of producthergebruik bij sloop, renovatie en nieuwbouw? Wat verwachten de consumenten van hun leveranciers/architecten in het proces bij het bouwen of verbouwen met betrekking tot hergebruik van materialen?

Er is algemeen gesproken de intentie bij particulieren om meer te doen aan circulair bouwen, maar er bestaat zoiets als "**mentale greenwashing**". De kloof tussen de intenties en de mogelijkheden die men in theorie ziet en de praktijk is nog groot. Een samenspel van bouwheer, architecten, aannemers, etc moet daar verandering in brengen.