

WORKSHOP HELP! HOE OVERTUIG IK MIJN OPDRACHTGEVER VAN CIRCULAIR BOUWEN?

Nu circulair bouwen steeds meer aan belang wint, wordt het belangrijk verder op te schalen en ook het brede publiek aan boord te krijgen. Correcte maar vooral **overtuigende communicatie** is daarbij onmisbaar. Tijdens deze workshop vertelden Jurgen Naets (Bond Beter Leefmilieu), Jeroen Poppe (VUB Architectural Engineering) en Stijn Brancart (VIBE vzw) hoe ze aan de hand van **'user stories'** op zoek gaan naar de meerwaarde die voor verschillende doelgroepen gecreëerd kan worden. Circulair bouwen kent veel facetten, maar ook de gebruikers –en bij uitbreiding de verschillende ketenpartners– hebben elk sterk uiteenlopende noden en motivaties. Binnen het project **SensiParti** focussen ze op particuliere (ver)bouwers. Naast concrete oplossingen voor circulair bouwen, belicht dat project vooral het perspectief van de gebruiker.

In een interactieve workshop gingen de deelnemers zelf op zoek naar de circulaire strategieën die het best bij hun doelgroep(en) aansluiten. Daarvoor vertrokken ze vanuit de meerwaarde die ze kunnen creëren. Samen identificeerden ze zo enkele niches binnen het circulaire bouwen. Naast een duidelijk onderscheid tussen particuliere bouwers, grotere publieke en private opdrachtgevers, bleken ook het **eigenaarschap** (ontwikkelaar is niet eindgebruiker) en de **gebruiksduur** (studentenhuisvesting wordt slechts voor korte periodes verhuurd) verschillende meerwaarde bloot te leggen.

Uit deze workshop nemen we de volgende leerlessen mee:

- Vertrek vanuit de specifieke noden van de beoogde doelgroep en bepaal welke concrete meerwaarde circulair bouwen ervoor kan betekenen
- Communiceer over die meerwaarde(s) als je een opdrachtgever of andere ketenpartner wil overtuigen van het nut van circulair bouwen
- Veel voordelen liggen bij de eindgebruiker. Toch kunnen ook andere ketenpartners (bijvoorbeeld ontwikkelaars) die voordelen naar hun klanten uitspelen en zo voor zichzelf meerwaarde creëren
- Specifieke niches (scholenbouw en studentenhuisvesting) die gepaard gaan met wisselend gebruik en wisselende gebruikers hebben baat bij een veranderingsgerichte aanpak