

Hoe (niet) communiceren over circulariteit in de bouw?

Workshop



Panelleden:

- Jona Michiels (Van Roey)
- Stefaan Valette (Derbigum)
- Joost Declercq (Archipelago)

Moderators

- Rik Neven (Circubuild)
- Danielle Dewickere (Möbius / Vlaanderen Circulair)

Doel en opzet van de workshop

- Reflectie over correct en efficiënt communiceren rond circulair bouwen
- Probleemstelling: iedereen is circulair.
 - ontvangers: hoe scheidt je het kaf van het koren?
 - Verzenders: hoe kan je je toch profileren op een efficiënte en eerlijke wijze?
- Interactieve workshop – wij hebben waarheid niet in pacht.
- Workshop samen met enquête basis voor whitepaper
(aanvragen via whitepaper.circubuild.be)
- Onderdeel actieweek GDCB – ook open voor niet-leden

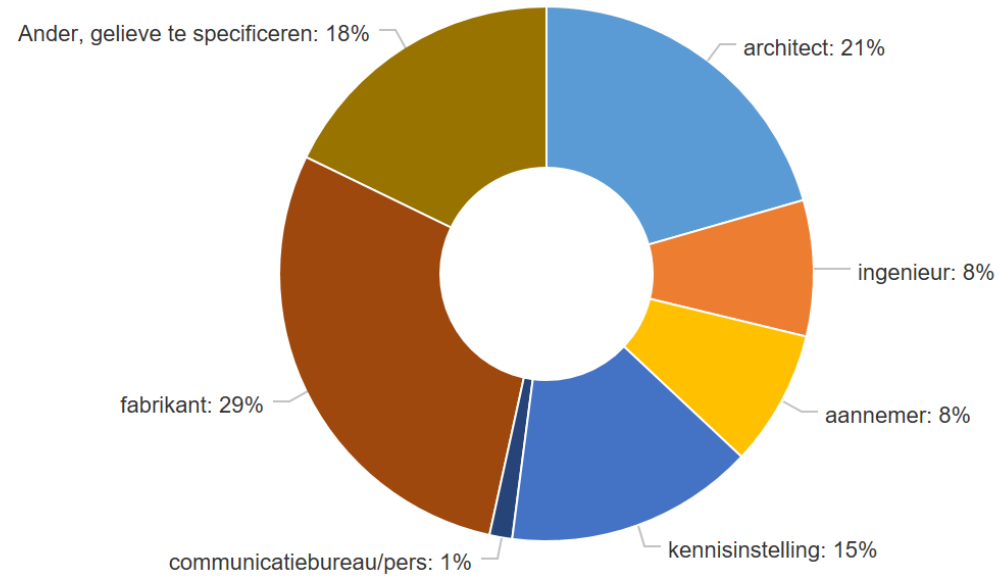
Praktisch

- Micro's op mute
- Vragen stellen via de chat
- Tussenkomen mag: hand opsteken via teams; vergeet hand niet te laten zakken
- Onbeantwoorde vragen trachten we te beantwoorden in whitepaper
- Workshop wordt opgenomen. Geen bezwaren?

Online enquête als basis

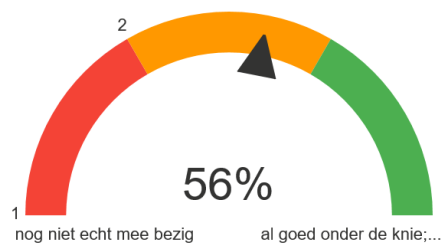
- 73 respondenten

Ik ben/werk voor een



Respondenten – kennis/ervaring circulair bouwen

Hoe ver sta je al met circulair bouwen?



N 73

-63% lid van Green Deal Circulair Bouwen, 36% niet

-Kennis/ervaring met circulair bouwen:

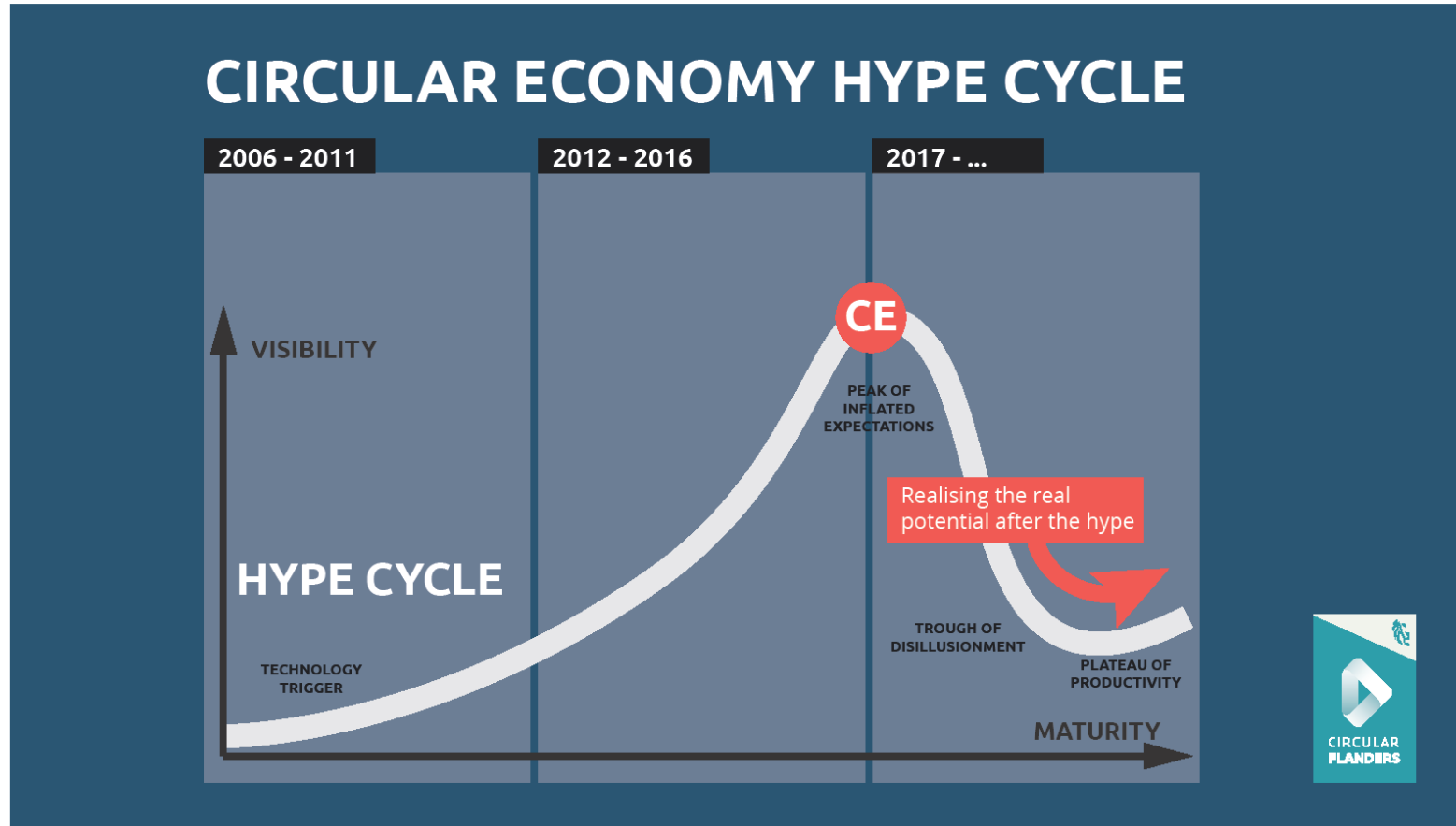
21%: goed onder de knie

36%: al redelijk wat ervaring

36%: eerste stappen gezet





8%: nog niet echt mee bezig

De hypecycle van circulaire economie



Verkeerd gebruik van term circulariteit





Wordt de term circulair bouwen vaak verkeerd gebruikt?

	Aantal	% van de antwoorden	%
Heel vaak	11		15%
Regelmatig	43		59%
Niet zo vaak	14		19%
Niet	0		
Geen mening	5		7%

N 73

Hoe storend is dat verkeerd gebruik?








Hoe erg stoor je je aan onjuist gebruik van term circulariteit en aan greenwashing in het algemeen?

	Aantal	% van de antwoorden	%
Heel erg	25		34%
Redelijk	37		51%
Niet zo erg	10		14%
Helemaal niet, hoort er nu eenmaal bij	1		1%

N 73

Wie bezondigt zich het meest daaraan?






Wie bezondigt zich het meest aan onjuist gebruik van de term circulair bouwen (meerdere antwoorden mogelijk)?

	Aantal	% van de antwoorden	%
fabrikanten	52		71%
opdrachtgevers	31		42%
aannemers	28		38%
architecten	20		27%
overheden	13		18%
studiebureaus	8		11%
Ander, gelieve te specificeren	7		10%

N 73

Circulariteit als troef in de communicatie






Haal je circulariteit vaak aan als troef in de communicatie naar jouw klanten?

	Aantal	% van de antwoorden	%
(Bijna) altijd	16		22%
Meestal	21		29%
Soms	22		30%
(Bijna) nooit	6		8%
Niet relevant	8		11%

N 73

Waarom niet communiceren over circulariteit?






Wat is een reden om niet te communiceren over circulariteit van uw producten/projecten? (meerdere antwoorden mogelijk)

	Aantal	% van de antwoorden	%
Klanten hebben er niet altijd een boodschap aan	29		40%
Geen enkele, communiceren over circulariteit is altijd zinvol	26		36%
We staan nog niet ver genoeg met circulair bouwen	17		23%
We weten niet goed hoe we daarover moeten communiceren	14		19%
Uitpakken met circulariteit heeft soms een averechts effect	7		10%

N 73

Averechts effect van circulariteit?

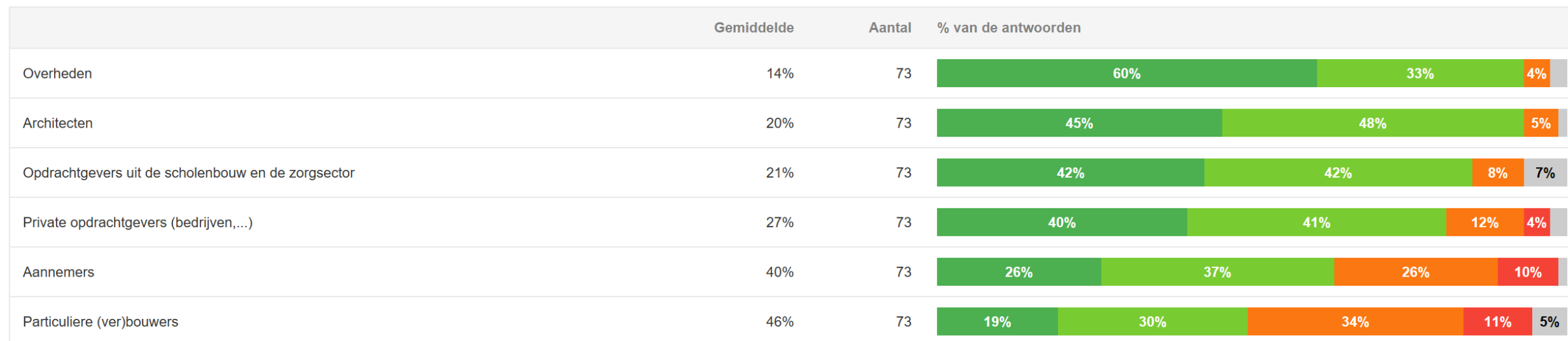
Gebeurt het soms dat circulariteit een averechts effect heeft en mensen afschrikt?

	Aantal	% van de antwoorden	%
Vaak	2		3%
Soms	44		60%
Zelden	13		18%
(Bijna) nooit	7		10%
Geen mening	7		10%

N 73

Voor welke doelgroepen vooral interessante troef?

In hoeverre vormt circulariteit een belangrijk issue in de communicatie naar volgende doelgroepen:



■ Heel belangrijk
 ■ Belangrijk
 ■ Niet zo belangrijk
 ■ Helemaal niet belangrijk
 ■ NVT

N 73

Wat communiceren over circulariteit?

Hoe belangrijk/relevant/wenselijk zijn volgende elementen in de communicatie van circulaire oplossingen?

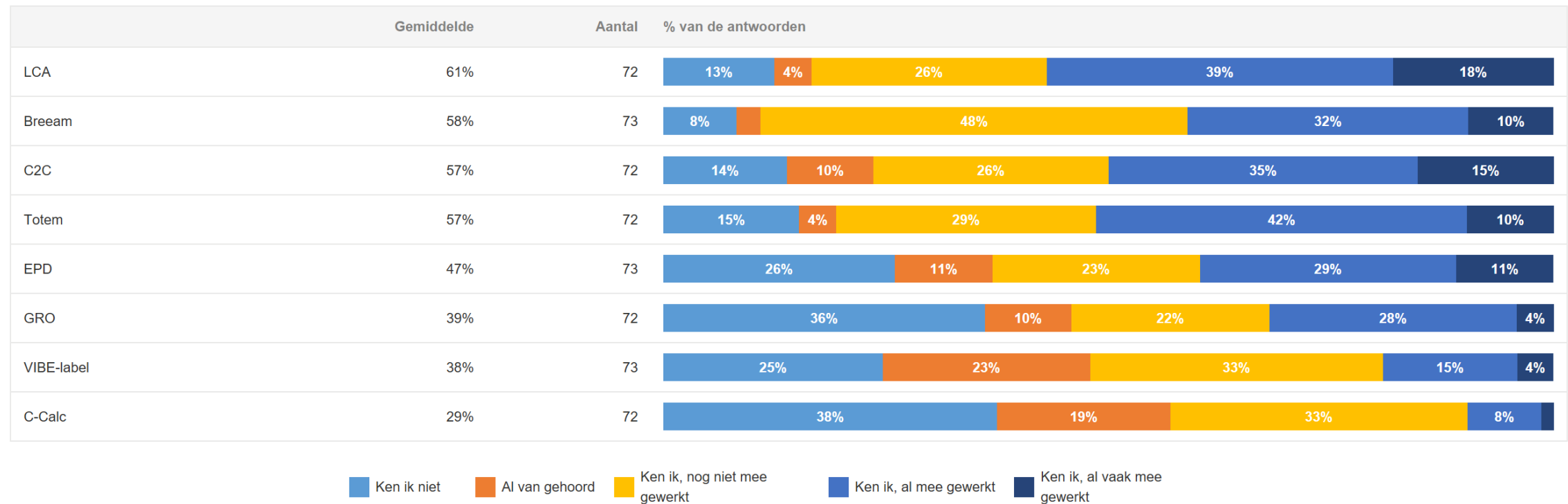
	Gemiddelde	Aantal	% van de antwoorden
Concrete technische info	15%	73	
Referentiecases, case study's	18%	73	
Prijsindicatie	20%	73	
Bestekteksten	29%	73	
Testimonials	31%	73	
BIM-objecten	50%	73	

■ Heel belangrijk
 ■ Belangrijk
 ■ Niet zo belangrijk
 ■ Helemaal niet belangrijk
 ■ NVT

N 73

Kennis en gebruik van labels en tools

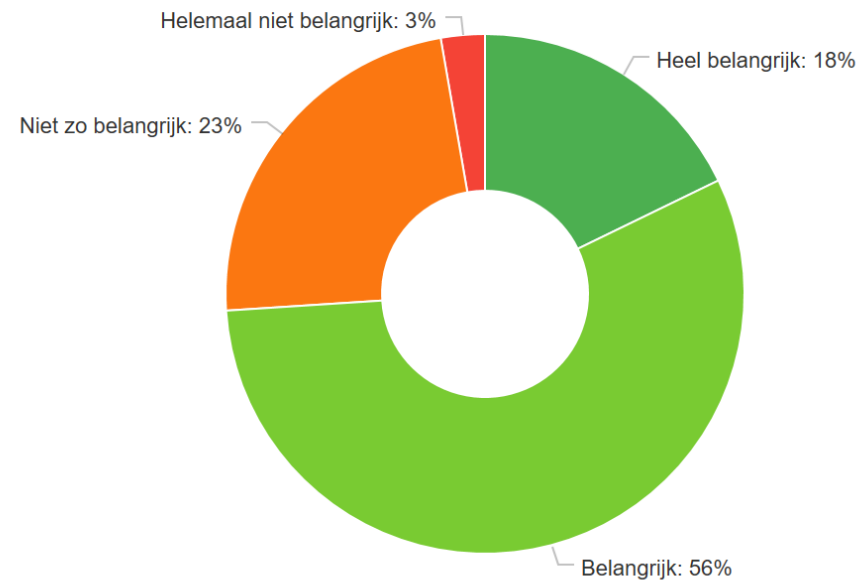
Hoe goed ken je onderstaande circulariteits- en duurzaamheidslabels en -tools?



N 73

Belang van de labels

Hoe belangrijk zijn labels voor jou om een garantie te hebben over de circulariteit van bepaalde materialen?



Ondermijnen labels innovatie van start-ups?



- Chris Van de Voorde (JUUNOO)

Het komt er nu op neer dat we budgetten moeten spenderen in het kopen van “circulaire labels” opdat de oude “wegwerp-gevestigde-waarde” met deze staan te zwaaien en de eindgebruiker ze gebruikt als excuus om te zeggen dat ze toch goed bezig zijn, en zo niets fundamenteel moeten veranderen. Totaal nutteloos geld want eigenlijk moet dit geld gaan naar opschalen en internationaliseren van duurzame businessmodellen.

De gouden communicatietip van de panelleden





Dankuwel om deel te nemen

Whitepaper

<https://whitepaper.circubuild.be/>