

WORKSHOP COMMUNICATIE IN DE KETENSAMENWERKING

Met '**Cooperation is Key**' als slagzin voor hun [Gerichte Call-project](#) geven Ron Jacobs (Jansen by ODS) en Astrid Heystee (Circular Marketing Solutions) duidelijk aan waar volgens hen de versnellers voor een Circulaire Bouweconomie te vinden zijn. Aan de hand van reeds enkele mooie realisaties in o.a. Gare Maritime (Brussel) en de Tuin Van BRET (A'dam) illustreert Ron Jacobs hoe **hergebruik** de laatste jaren een meer centrale rol is gaan spelen in hun businessmodel. Het verkenningstraject geeft inzicht in o.a. **juridische implicaties** bij formules als verkoop/terugkoop en leasing, maar ook in de inschatting van **restwaarde** van producten. Astrid Heystee belicht de marketingkant en benadrukt het belang van een goeie communicatiestrategie gezien een 'ontvanger' steeds vanuit een eigen context (visie, waardekader) zal beslissen. Voor de bedrijven die zelf aan de slag gaan met de transitie adviseert Astrid om na te gaan tegen welk waardeverlies je vandaag aanloopt, want daar zit ongetwijfeld het potentieel voor circulaire businessmodellen.

De kracht van **Urban Mining** is nog ongekend en het potentieel neemt toe als klanten en architecten op creatieve manier aan de slag gaan met de componenten die vrijkomen. Om dit verder te faciliteren is het platform **Harvest Bay** opgericht om initiatieven in de circulaire bouw integraal aan te bieden. Zoals bijvoorbeeld door een componentenbeheersplatform met herbruikbare materialen, dat de architect kan inspireren om te gaan ontwerpen vanuit een circulair perspectief. Tijdens de workshop gaven deelnemers input op dit platform en werden ze uitgedaagd om aan de slag te gaan met eigen 'urban mine'-componenten.

Meer info over dit project vind je via www.harvestbay.be.